

“Aターン支援”

～あきた就職フェアを**最大限**活用するために～

秋田県ふるさと定住機構
令和7年1月

今回の出展状況

- 企業 7 1 社 (6 4 ブース)
- 市町村 1 7 市町村
- 団体等 7 団体
- 相談ブース 4 ブース
- 9 4 ブース

R 6 年 1 0 月 (前回) の開催状況

出展企業	7 5 社	6 9 ブース
市町村・団体・相談		2 3 ブース
来場者	5 8 組	
延面談数	2 2 9 件	

集客PRについて①

- ・ 来場者特典（QUOカード進呈）
- ・ あきた就職ナビでの紹介
- ・ Aターン登録者へのメール
- ・ 関係機関へのチラシ配布
- ・ 各主催者のサイト、広報誌、SNSでの広報
- ・ 新聞広告 3回 （秋田魁新報）
- ・ TVCM スポットCM 2局 100本程度
パブリシティ 2局 各1回
- ・ 合説どっところむ、イベカツ（イベント・セミナー情報サイト）
- ・ Googleリスティング広告(首都圏)
- ・ SNSでの周知 Instagram、X（旧Twitter）

集客 P R について②

出展者の皆様をお願い

出展をPR

自社サイト、SNSでの告知・PR

自社店舗等でのチラシ掲示

自社従業員にPR(家族への働きかけ依頼)

応募リクエストの実施

ふるさと定住機構 SNS (Instagram、X(Twitter))へ
フォロー、いいね、リポストをお願いします。

(#ふるさと定住機構 #あきた就職ナビ で検索)

集客 P R について③

当日 P R 来場者に 1 件でも多く面談してもらいましょう

主催者 相談ブース・フロアナビスタッフの紹介・誘導

出展者 **映えるブース装飾**
バックボードには必ず飾り付けを
のぼり、立て看板、テーブルクロス、椅子カバー など
来場者への呼び込み
ノベルティグッズ・パンフレットの配布
市町村と企業との連携を積極的に
フェア開始前にお互い協力依頼を

フェアの次には

- フェア場で次の面談(面接)のアポイントを
(迷っている方には、より詳細な説明の機会を設定)
- サンキューメールでつなぐ(当日or翌日)
- すぐ A ターンできる方、時間のかかる方、状況に合わせてフォロー（移住相談なら市町村と連携）

※応募される際は「あきた就職ナビ」からお願いします（学生を除く）

大学新卒者が見るところ

① 給料

全国平均で約 2 3 万円

② 福利・厚生

完全週休 2 日制 年間休日 1 2 0 日以上

③ 知っている企業

知らない企業はスルー

1人でも多くの方と面談し

就職フェアを最大限活用しましょう