

“Aターン支援”

～あきた就職フェアを**最大限**活用するために～

秋田県ふるさと定住機構

令和6年9月

今回の出展状況

- 企業 76社(70ブース)
- 市町村 11市町村
- 団体等 8団体
- 相談ブース 4ブース
- 93ブース

R 6 年 6 月 (前 回) の 開 催 状 況

出展企業	8 1 社	7 2 ブース
市町村・団体・相談		2 3 ブース
来場者	6 7 組	
延面談数	3 0 0 件	

集客PRについて①

- 来場者特典（QUOカード進呈）
- あきた就職ナビでの紹介
- Aターン登録者へのメール
- 関係機関へのチラシ配布
- 新聞広告 3回（秋田魁新報）
- TVCM スポットCM 2局 30本程度
パブリシティ 2局 各1回
- SNS広告 Instagram（首都圏）
- SNSでの周知 Instagram、X（旧Twitter）
- 合説どっとこむ、イベカツ（イベント・セミナー情報サイト）

集客PRについて②

出展者の皆様にお願ひ

出展をPR

自社サイト、SNSでの告知・PR

自社店舗等でのチラシ掲示

自社従業員にPR(家族への働きかけ依頼)

応募リクエストの実施

ふるさと定住機構SNS (Instagram、X (Twitter))へ

フォロー、いいね、リポストをお願いします。

(#ふるさと定住機構 #あきた就職ナビ で検索)

集客PRについて③

当日のPR

企業PRへの参加

特徴のアピールとブース訪問への誘導

映えるブース装飾

バックボードには必ず飾り付けを

のぼり、立て看板、テーブルクロス、椅子カバー などなど

来場者への呼び込み

ノベルティグッズ・パンフレットの配布

市町村と企業との連携を積極的に

フェア開始前にお互い協力依頼を

フェアの次には

- フェアの中で次の面談(面接)のアポイントを
(迷っている方には、より詳細な説明の機会を設定)
- サンキューメールでつなぐ(当日or翌日)
- すぐAターンできる方、時間のかかる方、状況に合わせてフォロー (移住相談なら市町村と連携)

※応募される際は「あきた就職ナビ」からお願いします (学生を除く)

1人でも多くの方と面談し

就職フェアを最大限活用しましょう