

“Aターン支援” ～あきた就職フェアを最大限活用するために～

秋田県ふるさと定住機構
令和6年7月

今回の出展状況

- 企業 1 1 9 社(1 1 1 ブース)
- 市町村 4 市町村
- 団体等 1 2 団体
- 相談ブース 4 ブース
- 1 3 9 ブース

R 5 年 8 月 (前回) の開催状況

出展企業	9	9	社	9	4	ブース
市町村・団体・相談	2	1	ブース			
来場者	1	2	0 組	1	5	8 人
延面談数	3	8	7 件			

今回の特徴

- **新入場・面談管理システム**

特設サイトから来場登録

受付と各ブースで来場者がQR読み

出展者はマイページで面談者データ閲覧

- **来場者へQUOカード進呈**

セミナー参加 + Aターン登録 + 企業ブース訪問で
QUOカードプレゼント

集客 P R について①

事前 P R 1 人でも多く会場に来てもらいましょう

主催者 あきた就職ナビでの紹介
A ターン登録者へのメール
関係機関へのチラシ配布
秋田駅のぼり設置
新聞広告 3 回 (秋田魁新報)
T V C M スポット C M 2 局 3 0 本程度 + **α**
パブリシティ 2 局 各 1 回
P R ティッシュ配布 秋田駅、秋田空港、高速バス
S N S での周知 Instagram、X (旧Twitter)

集客 P R について②

事前 P R 1 人でも多く会場に来てもらいましょう

出展者 出展をPR

自社サイト、SNSでの告知・PR

自社店舗等でのチラシ掲示

自社従業員にPR(家族への働きかけ依頼)

応募リクエストの実施

ふるさと定住機構 SNS (Instagram、X(Twitter))へ

フォロー、いいね、リポストをお願いします。

(#ふるさと定住機構 #あきた就職ナビ で検索)

集客 P R について③

当日 P R 来場者に 1 件でも多く面談してもらいましょう

主催者 相談ブース・フロアナビスタッフの紹介・誘導

出展者 **映えるブース装飾**

バックボードには必ず飾り付けを
のぼり、立て看板、テーブルクロス、椅子カバー などなど

来場者への呼び込み

ノベルティグッズ・パンフレットの配布

市町村と企業との連携を積極的に

フェア開始前にお互い協力依頼を





フェアの次には

- できれば、フェアの場で次の面談(面接)のアポイントを
(迷っている方には、より詳細な説明の機会を設定)
- できなくても、サンキューメールでつなぐ(当日or翌日)
- すぐ A ターンできる方、時間のかかる方、状況に合わせてフォロー（移住相談なら市町村と連携）

※応募される際は「あきた就職ナビ」からお願いします（学生を除く）

1人でも多く面談に来ていただき

あきた就職フェアを最大限活用しましょう